



北京航空航天大学  
BEIHANG UNIVERSITY

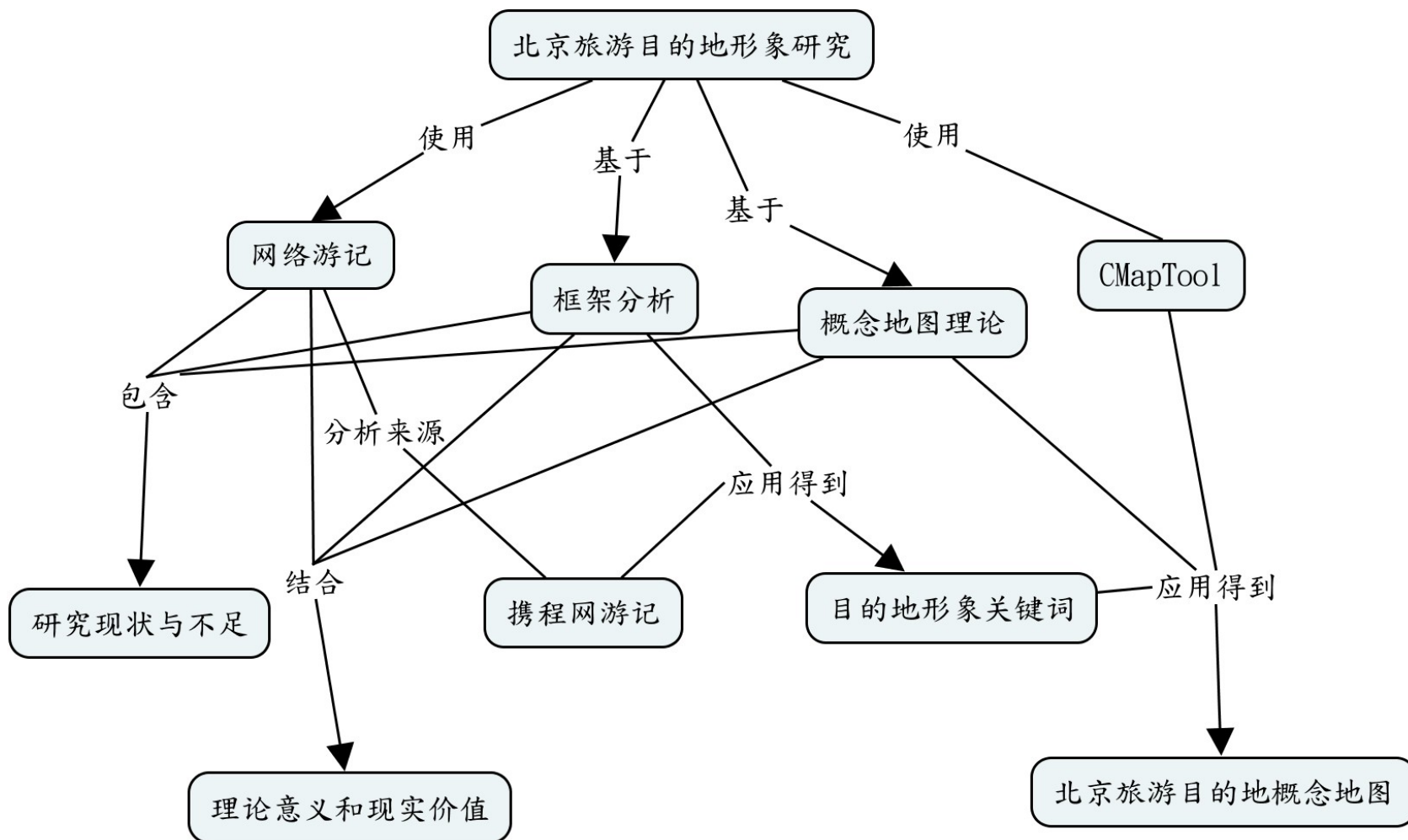
# 基于框架分析的旅游目的地形象 概念地图研究

## Destination Image Concept Mapping based on Frame Analysis



作者：吴函雷 郝金星  
机构：北京航空航天大学

# 研究思路



# 旅游目的地形象研究

## 旅游目的地形象（Tourism destination image）

| 定义                                                                                                         | 研究意义                                                                                                                       | 主要研究方法                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 旅游者对区域内各种自然、社会经济等方面的旅游要素的综合感知和印象；<br>主要分为认知形象（perceptual image）、情感形象（affective image）和意动形象（conative image） | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 研究旅游地发展状况，对其形象进行分析</li><li>➤ 给旅游目的地建设者和政策制定者提供参考</li><li>➤ 为游客提供有效的信息和帮助</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 主要研究方法有问卷、访谈等定性方法；</li><li>➤ 近些年采用词频分析方法</li></ul> |

# 旅游目的地地形形象研究不足和本研究目标

## 先前研究不足

1. 主观性测量结果不够准确
2. 单纯的词频分析不能有效揭示形象间的关系
3. 目的地地形形象结果展示不直观, 停留在语言描述和图表统计上

## 本研究研究目标

1. 收集整理有关北京目的地地形形象的游记
2. 利用框架分析方法对目的地地形形象有关概念进行提取和分类
3. 利用概念构图法整理和展示最终目的地地形形象概念地图

# 研究方法

| 框架分析（Frame Analysis）                                                                                                                                                                      | 概念地图（Concept Map）                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>对人们用来感知和解释社会生活经验的认知结构进行分析的方法；</p>                                                                                                                                                      | <p>一种用节点代表概念，连线表示概念间关系的图示法</p>                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 研究新闻报道等报道框架和被读者理解的框架的方法；</li> <li>➤ 广泛应用于媒体报道等研究中；</li> </ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 有效的知识提取、表示和评价工具；</li> <li>➤ 主要应用在教育领域；</li> </ul>                                              |
| <p>主要步骤：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 确定研究目标</li> <li>• 样本抽样</li> <li>• 确定分析单元</li> <li>• 确定分析类目</li> <li>• 预编码</li> <li>• 有效性分析</li> <li>• 编码</li> <li>• 结果分析</li> </ul> | <p>主要步骤：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 确定核心问题</li> <li>• 确定概念</li> <li>• 确定关系</li> <li>• 确定等级结构</li> <li>• 绘图</li> </ul> |

# 实证研究——数据收集

1. 利用旅游游记作为分析数据;



2. 从携程网游记版块收集数据;



3. 抽样:  
➢ 2014-2017年游记;  
➢ 旅游目的地为北京;  
➢ 点击数10万以上;  
➢ 抽取了20篇游记;



4. 数据处理:  
➢ 去除图片, 保留文本;

### 北京游记

什么是优质游记? 申请必入!

写游记

热门 | 最新

行程天数: 全部 1-2天 3-5天 6-8天 9-14天 15天以上

出发时间: 全部 3-5月 6-8月 9-11月 12-2月

和谁出行: 全部 亲子 和父母 和朋友 一个人 夫妻 情侣

游记玩法: 全部 自由行 摄影 人文 美食 自驾 小资 省钱 穷游 周末游 徒步 半自由行 跟团 更多

美图



#### 一个人的北京, 一个人的冬季

UC大人发表于 2016-03-11 最新回复 2017-09-14

一月是北京最寒冷的季节。因为工作关系, 我得以有两周的时间, 流寓于京城的各个角落。和每.....

14天 2015-01-10, ¥6000, 一个人

11.4万 1098 146

精华



#### 就是这么任性-带着一飞机的蓝天来北京

凯德印象发表于 2015-02-15 最新回复 2017-09-08

常常看到新闻, 说春天的北京天气是最不好的, 又冷, 风沙又大, 雾霾又严重等等。就在我们出.....

3天 2015-01-22, ¥3000, 夫妻

32.3万 410 102

精华



#### 我曾遇见你, 在北京繁华落寞的时光里

31.8万

# 实证研究——框架分析

## 框架分析部分:



表 1 认知形象关键词频统计

| 形象   | 频次 | 形象     | 频次 | 形象     | 频次 | 形象      | 频次 |
|------|----|--------|----|--------|----|---------|----|
| 地铁   | 20 | 庆丰包子铺  | 7  | 雾霾     | 4  | 长安街     | 2  |
| 天安门  | 19 | 胡同     | 7  | 酸奶     | 4  | 小吊梨汤    | 2  |
| 故宫   | 17 | 文字奶酪   | 6  | 前门     | 4  | 香山      | 2  |
| 烤鸭   | 16 | 王府井    | 6  | 护国寺    | 4  | 希尔顿酒店   | 2  |
| 安检   | 15 | 水立方    | 6  | 国子监    | 4  | 五道口     | 2  |
| 南锣鼓巷 | 13 | 什刹海    | 6  | 国家博物馆  | 4  | 人民英雄纪念碑 | 2  |
| 颐和园  | 12 | 奥林匹克公园 | 6  | 簋街     | 4  | 老舍      | 2  |
| 长城   | 10 | 圆明园    | 5  | 798    | 4  | 军事博物馆   | 2  |
| 天坛   | 9  | 酒吧     | 5  | 优衣库    | 3  | 地坛      | 2  |
| 后海   | 9  | 交通     | 5  | 雍和宫    | 3  | 老冰棒     | 2  |
| 烟袋斜街 | 8  | 恭王府    | 5  | 三里屯    | 3  | 冰糖葫芦    | 2  |
| 清华大学 | 8  | 北京大学   | 5  | 毛泽东纪念馆 | 3  | 褡裢火烧    | 2  |
| 鸟巢   | 8  | 北海公园   | 5  | 国家大剧院  | 3  | 爆肚张     | 2  |
| 景山公园 | 8  | 姚记炒肝   | 4  | 东来顺    | 3  | 导游      | 2  |
| 公交   | 8  | 西单     | 4  | 电子解说器  | 3  | 大栅栏     | 2  |

表 3 意动形象关键词

| 意动形象 | 关键词                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 推荐   | 中央广播电视塔 圆明园 姚记炒肝 烟袋斜街 小吊梨汤 香江戴斯酒店 文字奶酪 文字奶酪 酸奶 首都博物馆 时时乐 三里屯 银杏大道 庆丰包子铺 南门涮肉 南锣鼓巷 南锣鼓巷 那家小馆 脉络新台式概念餐厅 老冰棒 劳动人民文化宫 烤鸭(全聚德) 烤鸭(全聚德) 烤鸭(便宜坊) 火炉火 故宫 故宫 故宫 恭王府 宫崎家拉面 公交 杜莎夫人蜡像馆 导游 褡裢火烧 北京故事纪念品专卖店 爆肚张 八大胡同 |
| 不推荐  | 文字奶酪 王府井 东来顺 东来顺 导游                                                                                                                                                                                     |
| 强    | 壮观 壮观 拥挤 一塌糊涂 凶悍 性价比 协调差 危险 实惠 人多 人多 人多 美味 美味 美味 美味 难吃 美丽 美丽 美丽 服务好 服务差 陡峭 东西多 大大 大大 大大                                                                                                                 |

# 实证研究——概念构图

## 概念构图部分:

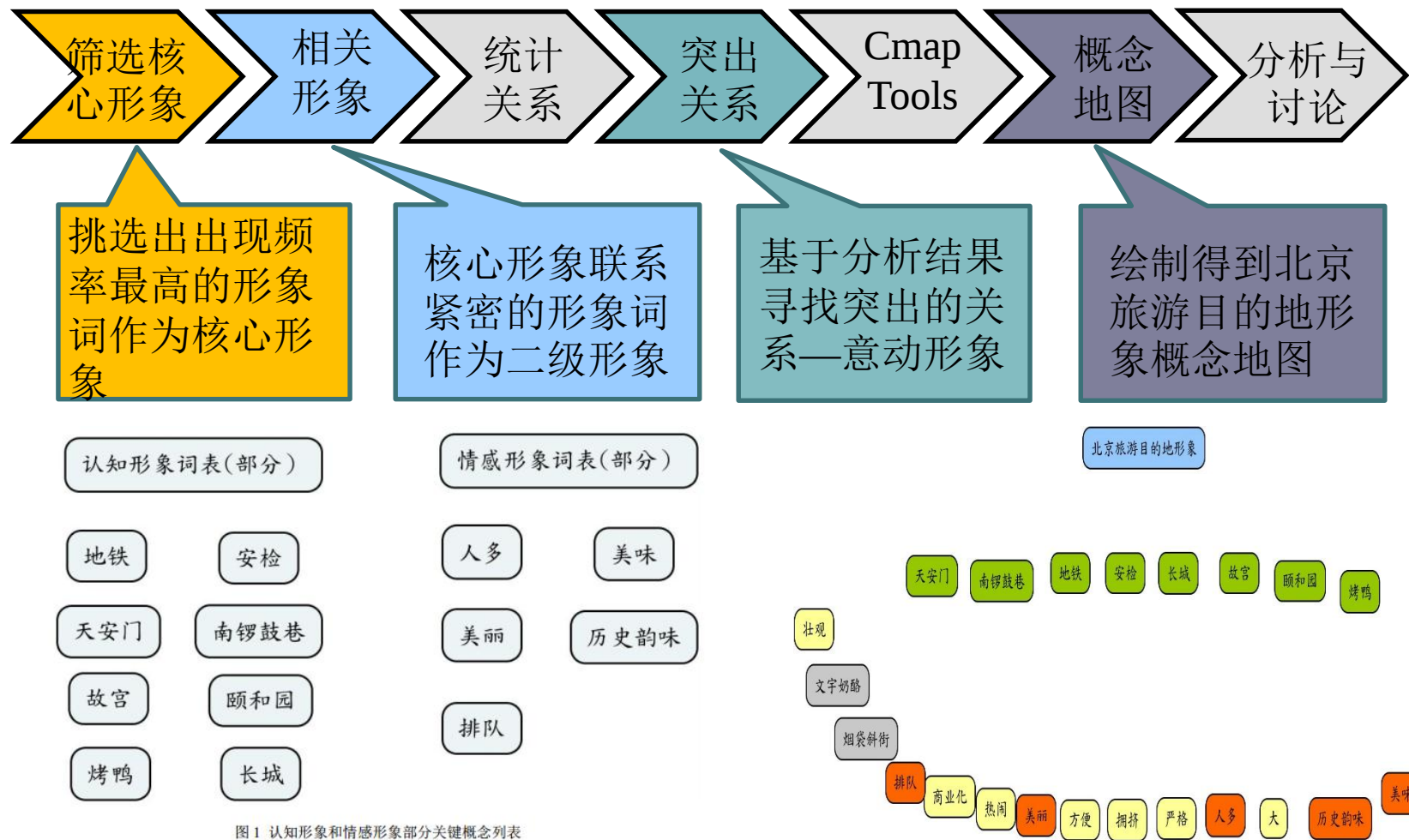
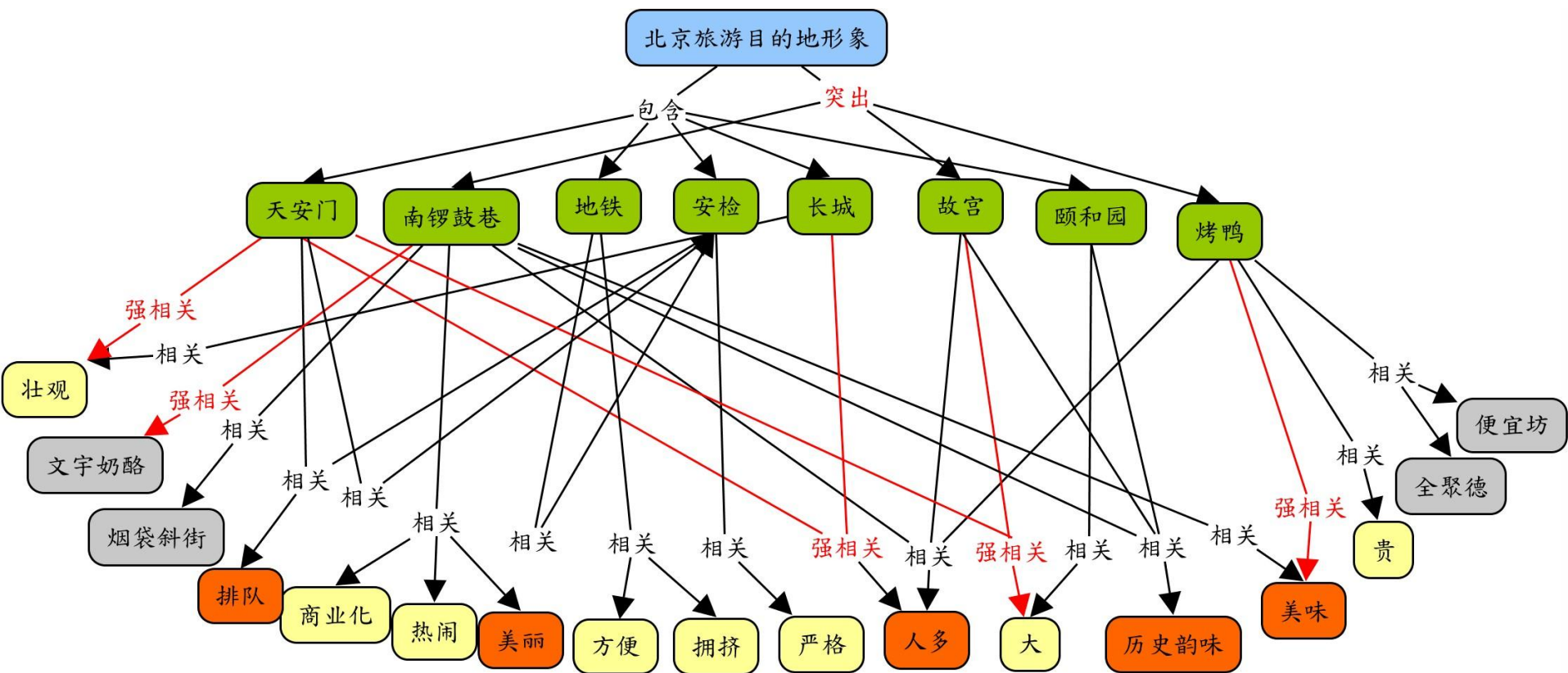


图1 认知形象和情感形象部分关键概念列表

# 研究结果



## 北京旅游目的地形象概念地图



# 结论与讨论



结合框架分析法和概念地图理论提出了游客知识提取的新方法

展示了如何将新方法应用到旅游目的地形象研究中

结合旅游目的地概念图分析了北京旅游目的地形象特点

# Thank you!